



meroni

LISSONE

IIS G. Meroni

**Istruzione professionale:
Industria e Artigianato
per il made in Italy
Tecnico dell'industria
del Mobile e dell'Arredamento**

**Istruzione professionale:
Servizi Commerciali
Tecnico del Commercio
Digitale - Web Community**

**Istruzione professionale:
Servizi Commerciali
Design per la comunicazione
visiva e pubblicitaria**

**Istruzione Tecnica:
Grafica e comunicazione**

**Istruzione Liceale Artistica:
Design**



Istruzione Tecnica: Grafica e comunicazione

Il diplomato in Grafica e Comunicazione ha competenze specifiche nel campo della comunicazione visiva e interviene nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria stampata, multimediale e dei servizi collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo produttivo.

Dopo il diploma

Mondo del lavoro

- L'inserimento nel mondo del lavoro può avvenire in aziende di varia natura e dimensione, sia in ambito industriale che nei servizi; studi grafici, fotografici, case di produzione audiovisive, agenzie di comunicazione, agenzie web, industrie grafiche e cartotecniche.

Percorso formativo

- Tutte le facoltà universitarie.
- Istituti Tecnici Superiori (ITS) e percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Geografia	1	-	-	-	-
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE	21	20	15	15	15
Scienze integrate (Fisica)	3(1)*	2(1)*	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	2(1)*	3(1)*	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	4(1)*	4(1)*	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)*	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate **	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione multimediale	-	-	4(4)*	3(2)*	4(3)*
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4	4(3)*	3(2)*
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori tecnici	-	-	6(4)*	6(4)*	6(5)*
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	12	12	17	17	17
di cui in compresenza	5*	3*	8*	9*	10*
TOTALE ORE COMPLESSIVO	33	32	32	32	32
Personalizzazione ***	2	2	2	2	2
TOTALE SPAZI ORARI	35	34	34	34	34

Le ore sono intese come spazi orari da 50 o 55 minuti.

* Le ore indicate tra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio con la presenza degli insegnanti tecnicopratici.

** Insegnamento affidato al docente di laboratorio.

*** Le ore di personalizzazione derivano dal recupero dei minuti degli spazi orari e vengono utilizzati per attività di recupero ed approfondimento.



Istruzione Liceale Artistica: Design

Il diplomato del Liceo Artistico ad indirizzo design conosce e gestisce, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti al design, individuando, sia nell'analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti estetici, funzionali, comunicativi, espressivi, economici e concettuali che interagiscono e caratterizzano la produzione di design.

Dopo il diploma

Mondo del lavoro

- L'inserimento nel mondo del lavoro può avvenire in aziende di varia natura e dimensione, sia in ambito industriale che in studi professionali di settore piuttosto che attività commerciali di vendita.

Percorso formativo

- Tutte le facoltà universitarie in particolare quelle di indirizzo Design e Architettura.
- Alta Formazione Artistica e Musicale (Accademia di Belle Arti, Istituto Superiore Industrie Artistiche, Istituto Europeo del Design).
- Istituti Tecnici Superiori (ITS) e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali (Biologia, Chimica e Scienze della terra)	2	2	-	-	-
Chimica	-	-	2	2	-
Storia dell'arte	3	3	3	3	3
Discipline grafiche e pittoriche	4	4	-	-	-
Discipline geometriche	3	3	-	-	-
Discipline plastiche e scultoree	3	3	-	-	-
Laboratorio artistico	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE	34	34	23	23	21
Laboratorio del Design*	-	-	6	6	8
Discipline progettuali Design*	-	-	6	6	6
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	-	-	12	12	14
TOTALE ORE COMPLESSIVO	34	34	35	35	35
Personalizzazione ***	2	2	2	2	2
TOTALE SPAZI ORARI	36	36	37	37	37

Le ore sono intese come spazi orari da 50 o 55 minuti.

* Design dell'arredamento e arte del legno.

*** Le ore di personalizzazione derivano dal recupero dei minuti degli spazi orari e vengono utilizzati per attività di recupero ed approfondimento.



Istruzione professionale: Industria e Artigianato per il made in Italy Tecnico dell'industria del Mobile e dell'Arredamento

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Tecnico dell'industria del Mobile e dell'Arredamento" interviene nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali e artigianali. All'interno di un'azienda interviene nelle differenti fasi dei processi produttivi riferiti sia alla produzione di singoli elementi di arredi (in legno ed altri materiali) sia alla realizzazione di allestimento di interni su progetti.

Dopo il diploma

Mondo del lavoro

- Progettazione e realizzazione di arredi e complementi per produzioni artigianali e industriali.
- Progettazione e proposte d'arredo in showroom, studi professionali
- Laboratori di prove materiali.

Percorso formativo

- Tutte le facoltà universitarie in particolare Architettura e Design Industriale.
- Istituti Tecnici Superiori (ITS) e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

		Primo Biennio				
ASSI CULTURALI	Insegnamenti	1°	2°	3°	4°	5°
Asse dei linguaggi	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia	-	-	2	2	2
	Storia/Geografia	2	2	-	-	-
	Diritto e economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE		18	18	14	14	14
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
	Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
	Tecnologie dell'informazione e della comunicazione TIC	2	2	-	-	-
	Tecnologie, disegno e progettazione	4	4	-	-	-
	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	6	6	6
	Progettazione e produzione	-	-	4	4	4
	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi	-	-	*6	4	4
	Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo	-	-	-	2	2
	Storia delle arti applicate	-	-	2	2	2
	di cui in compresenza		6	6	9	9
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO		14	14	18	18	18
Personalizzazione ***		2	2	2	2	2

Le ore sono intese come spazi orari da 50 o 55 minuti.

*** Le ore di personalizzazione derivano dal recupero dei minuti degli spazi orari e vengono utilizzati per attività di recupero ed approfondimento.



Istruzione professionale: Servizi Commerciali Tecnico del Commercio Digitale - Web Community

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali Tecnico del Commercio Digitale" oltre alla preparazione culturale e scientifica fondamentale, sviluppa competenze tecniche che gli consentono di inserirsi nel processo di commercializzazione di beni e servizi, utilizzando strumenti web e di net economy e competenze trasversali, che gli permettono di interagire con i vari settori dell'impresa, integrandosi in particolare con la funzione marketing.

Dopo il diploma

Mondo del lavoro

- L'inserimento nel mondo del lavoro può avvenire in aziende di varia natura e dimensione, sia in ambito industriale che nei servizi, nel settore privato e nella Pubblica Amministrazione.

Percorso formativo

- Tutte le facoltà universitarie in particolare quelle di indirizzo economico-giuridico e lingue straniere.
- Istituti Tecnici Superiori (ITS) e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

		Primo Biennio				
ASSI CULTURALI	Insegnamenti	1°	2°	3°	4°	5°
Asse dei linguaggi	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia	-	-	2	2	2
	Storia/Geografia	2	2	-	-	-
	Diritto e economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE ORE AREA GENERALE		18	18	14	14	14
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
	Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
	Tecnologie dell'informazione e della comunicazione TIC	3	3	-	-	-
	Informatica	-	-	2	2	2
	Seconda lingua straniera (SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	6	6	8	8	8
	Diritto/Economia	-	-	2	2	2
	Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
	Business English	-	-	*1	*1	*1
	di cui in compresenza		6	6	2	2
TOTALE ORE AREA INDIRIZZO		14	14	18	18	18
Personalizzazione ***		2	2	2	2	2

Le ore sono intese come spazi orari da 50 o 55 minuti.

*** Le ore di personalizzazione derivano dal recupero dei minuti degli spazi orari e vengono utilizzati per attività di recupero ed approfondimento.



Istruzione professionale: Servizi Commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria" sviluppa competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica; interviene in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria curando la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione.

Dopo il diploma

Mondo del lavoro

- Impiego presso agenzie pubblicitarie, studi fotografici e tipografici.
- Impiego presso imprese artigianali e industriali.
- Attività legata alla realizzazione di prodotti multimediali.
- Attività di impresa.
- Impiego nelle amministrazioni pubbliche, Università o studi post diploma.

Percorso formativo

- Tutte le facoltà universitarie.
- Corsi post diploma legati alla comunicazione visiva (amministratore di rete, web master).
- Istituti Tecnici Superiori (ITS) e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

ASSI CULTURALI	Insegnamenti	1°	2°	3°	4°	5°
Asse dei linguaggi	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Lingua inglese	3	3	2	2	2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia	-	-	2	2	2
	Storia/Geografia	2	2	-	-	-
	Diritto e economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
	TOTALE ORE AREA GENERALE	18	18	14	14	14
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
	Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
	Tecnologie dell'informazione e della comunicazione TIC	3	3	-	-	-
	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	-	-	2	2	2
	Seconda lingua straniera (SPAGNOLO)	2	2	2	2	2
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
	Economia Aziendale	-	-	2	2	2
	Tecniche di comunicazione	-	-	3	3	3
	Technical English for Graphic design and advertising communication	-	-	*1	*1	*1
	Laboratorio di espressione grafico-artistiche	2	2	-	-	-
di cui in compresenza		6	6	2	2	3
	TOTALE ORE AREA INDIRIZZO	14	14	18	18	18
	Personalizzazione ***	2	2	2	2	2

Le ore sono intese come spazi orari da 50 o 55 minuti.

*** Le ore di personalizzazione derivano dal recupero dei minuti degli spazi orari e vengono utilizzati per attività di recupero ed approfondimento.